

網絡媒體牧養

蘇愛平牧師

你對網絡媒體的認識知多少呢？或許，你也像我一樣笨手笨腳只曉得用智能手機傳 WhatsApp，用 YouTube 聽懷舊歌曲或聖詩，又或者用 YouTube 學烹飪和做運動。在微信問候遠方的朋友，在 Facebook 帖上童年或結婚的照片，在掃描 code 後就點菜單，在網上購買心儀的產品，訂機票，在支付寶交費用，在網上銀行轉數。最近，我終於學曉了第一宗網上銀行交易。一點興奮都沒有，只覺得超艱難又超複習。

無錯，網絡媒體如 Facebook、WhatsApp、YouTube、Apps、WeChat、LINE、Instagram、Telegram 及 Zoom 已影響了人類的整體生活，也改變了教會群體的生活、形態、模式、計劃和方向。對一位從不認識，理解及運用網絡媒體的牧者，我都要重新評估，思量，接受和分析這些工具將成為教會牧養的一種新出路。

自武漢肺炎出現後，全球的教會因著疫情而被逼暫停主日崇拜、團契、主日學、詩班、執事會會議、小組會議等等都改為網上舉行。起初，這轉變的確帶來教會手忙腳亂和不知所措。但網絡媒體的神奇又使這混亂變得方便、直接和簡單。

舉例：YouTube 的高清直播主日崇拜的質素相當高和穩定。有團友對我說，這影像、聲音、字幕即時出現，有如置身在實地崇拜中，效果甚佳。還有，我看見有團友因工作的需要預錄詩歌，後整理、製作影片再傳送到不同的角落。當時，我眼前一亮，一大隊天軍高唱主祈禱文-請教導我們禱告。

舉例：Zoom 在疫情期間就扮演一重要的溝通工具，在線上談天說地，暢所欲言。我第一次使用 Zoom 來帶團契，真新奇也有動感。我從未試過以一個劃成九格/十六格來溝通和開會。

Zoom 這工具似很受教會歡迎，因為人數上限可以去到很高，而且在教學上或舉辦講座研討會也被譽為最佳的工具。現在神學院/福音機構也在線上舉辦不同類型的課程牧養信徒。

舉例：WhatsApp 我最喜歡使用，以這工具來傳送教會的資訊、禱告及靈修的文章。而禱告是牧靈至重要的一環，因為藉禱告讓上帝作工，人就驚嘆上帝的作為，這實在是美事。

網絡媒體已經進入我們生活的每一個領域。它的最大好處是跨越地域、跨越時間、跨越隔膜、跨越關係並接觸信徒/非信徒。而這網絡媒體不可能只有利而沒有弊點。

舉例：Facebook & WhatsApp 乃是個人言論平台，內容不被過濾與審查，不可享有任何特權殺停或終止，因它不是教會的刊物。另外，你得須接受不同人路過皆可自由地在 Facebook & WhatsApp 上留下不同的意見，你就得接受此遊戲規則。

最後，我對網絡媒體牧養持開放的態度，我更認為也不用將實體與網絡作比較，這是不必要的。但運用網絡媒體該專注或留心，不要將這工具偶像化，也不妖魔化。網絡媒體並非教會牧養的全部，它只是承道之器，而聖經中的「牧養」是藉著個人相互認識的關係和神的話語，使軟弱、受壓迫、迷失、沮喪的人重新尋見上帝。

牧養不單止是一個心志，也是一個行動，更是一個心的服事，這心的服事當以基督的心為心去照顧、保護、教導、引導、關心、輔導及醫治。

作者為本堂堂主任